Carrera de Ingeniería Agronómica – UMSA

Intercambio

Boletín de la Catedra "Economía Agropecuaria II"

Año 2022. N° 3.
D.L. 4-3-401-2022.

WEB

Café en Yungas y el mundo

Univ. Ana Lucia Calero Flores.

Producir un café especial, el que lo compran las mejores cafeterías y tiendas del mundo y lo degustan los paladares más exquisitos, es la ocupación de 34 organizaciones campesinas de pequeños productores de los Yungas de La Paz, que exportan a Japón, Holanda, Estados Unidos, Lituania, Alemania, Bélgica y otros países.

El café de esta región, es exótico y de calidad excepcional por la altura a la que se cultiva entre los 1.000 y 2.500 metros sobre el nivel del mar. Y su precio en los últimos años fluctúa entre los 155 y 2.000 dólares el quintal, de acuerdo al puntaje que cada muestra obtiene en el concurso “Taza de Excelencia”.

La producción de café no es algo nuevo en los Yungas, pero su ingreso a la competencia internacional de calidad, es de hace apenas cinco años. Algunos de los compradores del café boliviano, son las empresas japonesas Maruyama y Watura Coffe, la estadounidense Volcafe Specialty y la británica Mercante.

Este es el caso de la Cooperativa Integral Nueva Alianza (Ciana) a 45 kilómetros de Caranavi y a 1.750 msm. Desde allá 65 caficultores despachan anualmente un promedio de 10 contenedores con 280 bolsas de café cada uno, a Japón, Holanda, Estados Unidos y otros mercados.

En la gráfica de la siguiente página se muestra los precios de una taza de café en ciudades y localidades del mundo. Por otro lado, si desea ingresar a la página de referencia, puede hacer un clic en la fecha o el mapa en miniatura.

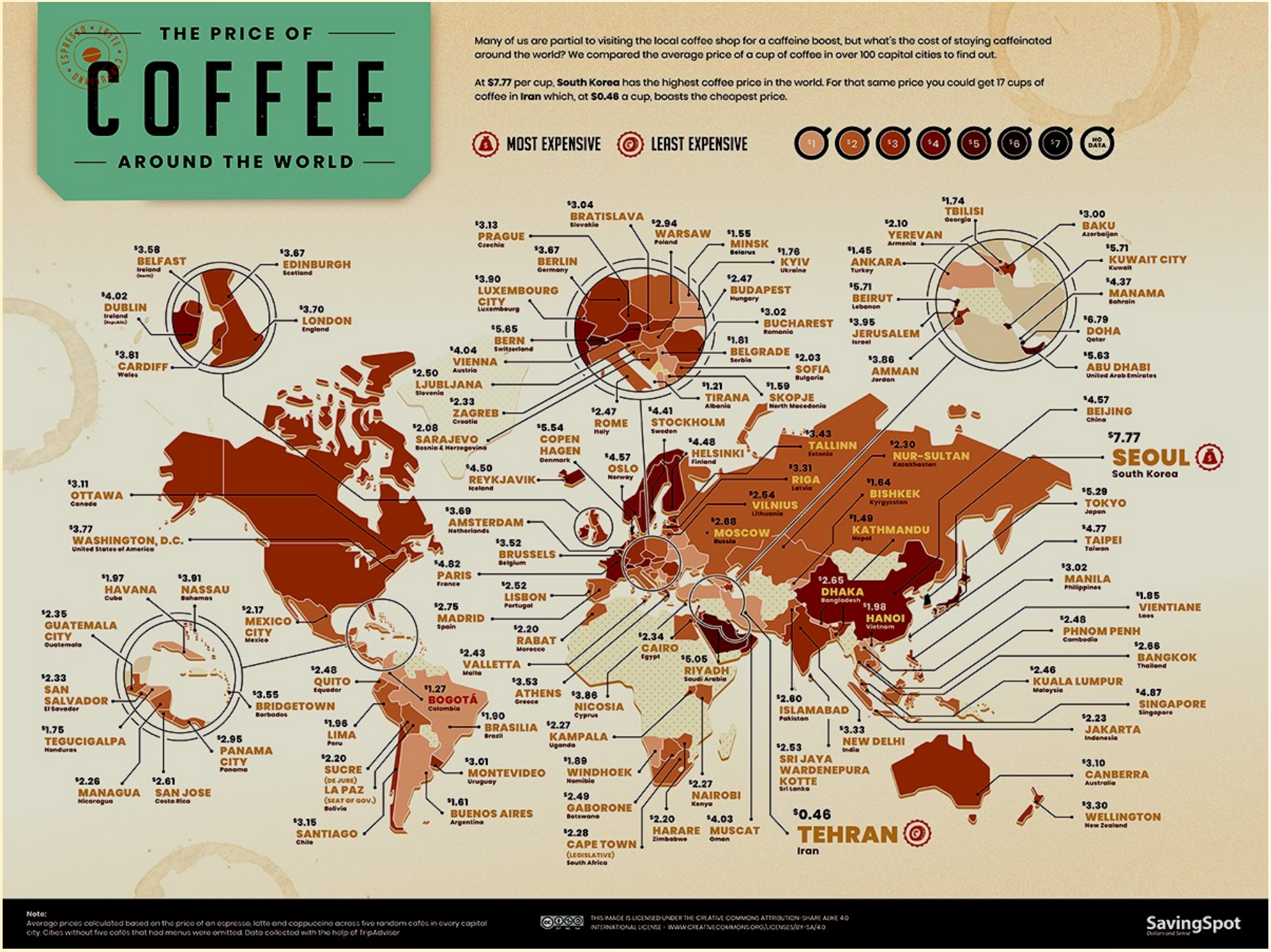
Web

THE PRICE OF COFFEE AROUND THE WORLD

Many of us are partial to visiting the local coffee shop for a caffeine boost, but what's the cost of staying caffeinated around the world? We compared the average price of a cup of coffee in over 100 capital cities to find out.

At **$7.77** per cup, **South Korea** has the highest coffee price in the world. For that same price you could get 17 cups of coffee in **Iran** which, at **$0.46** a cup, boasts the cheapest price.

MOST EXPENSIVE · LEAST EXPENSIVE · $1 $2 $3 $4 $5 $6 $7 NO DATA



Note:
Average prices calculated based on the price of an espresso, latte and cappuccino across five random cafés in every capital city. Cities without five cafés that had menus were omitted. Data collected with the help of TripAdvisor

THIS IMAGE IS LICENSED UNDER THE CREATIVE COMMONS ATTRIBUTION-SHARE ALIKE 4.0 INTERNATIONAL LICENSE - WWW.CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-SA/4.0

SavingSpot Dollars and Sense

Semillas “INGAVI”

Univ. María Isabel Llusco Tarqui.

Esta semana se realizó la consulta de los precios de semillas nuevamente en la feria de 16 de Julio en la ciudad de El Alto, donde las semillas de zanahoria, acelga y perejil se encontraban a un precio de 4,00 Bs, al tanteo. Y las semillas de rábano, beterraga, entre otros estaban a 5,00 Bs.

Estos precios se hallaron en puestos de la feria. Incluso se llegó a encontrar semillas a un precio de 6,00 Bs, pero esto ya eran en las tiendas de semillas, también de la feria de 16 de julio. Y las semillas certificadas estaban a un precio de 10,00 a 14,00 Bs según la variedad.

Fuente: RUTA-B. (2022). 100 cuadras para mirar y comprar. El Alto, Bolivia.

Venta de carne de llama (Zona Garita de Lima – La Paz)

Univ. Cristopher Apaza Cusi.

Se consulto a la vendedora en este caso de nombre Doña Paola, que ya lleva mas de 15 años en el negocio de la carne, ella vende en la Feria de Horizontes de El Alto desde hace 10 años y sale a la venta todos los Jueves y Domingo, los demás días de la semana los emplea para su negocio familiar; también tiene una tienda frial en su casa.

Normalmente, nos cuenta la señora que suele vender de todo, carne de res, carne de pollo, carne de llama y carne de oveja. Así que al momento de preguntar sobre el precio de la carne de llama nos dijo que esta a Bs. 30,00 el kilo. Ella proviene de la comunidad de Peñas, suele variar el tipo de carne por la facilidad de su esposo, ya que se dedica al transporte con frial de carga. La venta que la señora genera es mas por la carne de pollo y de res, la carne de llama solo la compran algunos clientes fieles o personas que se animan de vez en cuando.

El Maracuyá

Univ. Vanesa Chiquipa Choque.

El maracuyá es una fruta tropical o también llamada fruta de la pasión, de un sabor un poco ácido y con aroma.

En esta semana el maracuyá se verifico que su precio subió 1,00 Bs más del que estaba Anterior semana.

Lugar:.	Mercado Rodríguez.
Precio:.	25 unidades en 16,00 Bs.
Peso:.	De 25 unidades equivale a 2,0 kg.
Fecha:	**1** octubre de 2022.

Verduras en algunos Supermercados de La Paz

Univ. Soledad Yoselin Quispe Luna .

El repollo morado, proporcionan al cuerpo humano nutrientes esenciales que estimulan nuestro sistema inmunológico y nos ayudan a mantenernos saludables. Es muy recomendable para deportistas y personas que quieren perder peso, ya que es un alimento bajo en calorías. El precio en el supermercado Ketal es de Bs 10,50 por kilo .

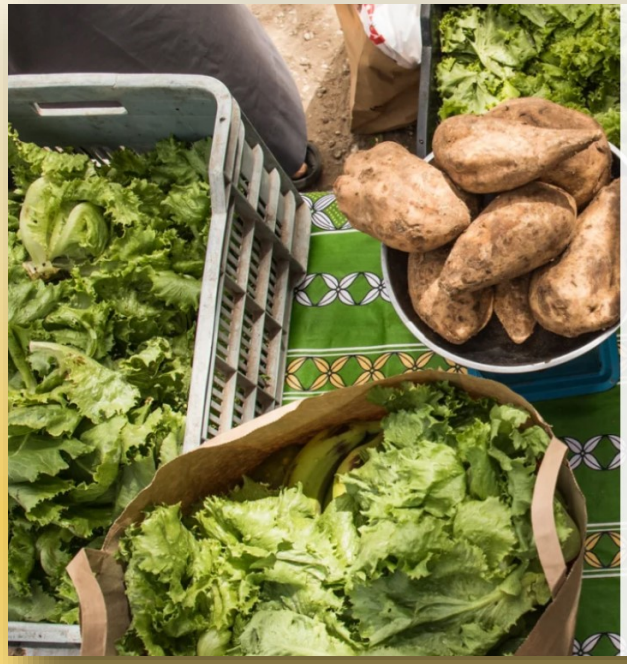
La Zanahoria destaca su contenido de betacaroteno, su pigmento antioxidante y también alfa caroteno. La cocción de la zanahoria ayuda a mejorar la disponibilidad de betacaroteno para el organismo. Es baja en calorías, buena fuente de fibra y vitamina C y, por si fuera poco, excelente fuente de vitamina A. El precio es de 5,90 Bs por kilo.

El tomate es considerado una fruta, sin embargo se usa como un vegetal en las ensaladas y en las preparaciones de algunos platos culinarios, es una fruta rica en vitamina C, A, K, potasio y licopeno, un potente antioxidante. Esta fruta posee propiedades diuréticas, antiinflamatorias y antioxidantes, con muchos beneficios para la salud, que ayudan a prevenir enfermedades, como cáncer de próstata, infarto de miocardio y osteoporosis. El precio es de Bs. 5,33 por kilo.

El Cebollín con cabeza, tiene vitamina C, que ayuda al organismo a protegerse se las infecciones y mejora el sistema inmune. Su aporte en antioxidantes, le convierten en un aliado perfecto contra el envejecimiento celular. La fibra evita el estreñimiento y mejora la digestión. También tiene propiedades antibacterianas.

Las Vainita son una rica fuente de antioxidantes y vitaminas, en las que destacan el retinol, B6, C y proteínas como lisina, un aminoácido esencial para la absorción ideal de minerales como calcio, hierro, fósforo y zinc. Son fáciles de incluirlas en platillos con carnes rojas y blancas, así como en diversas ensaladas. El precio es de Bs. 13,30 por kilo.

... Viene de la Portada.



1. Dirigir el apoyo a los ciudadanos pobres y vulnerables y evitar los subsidios

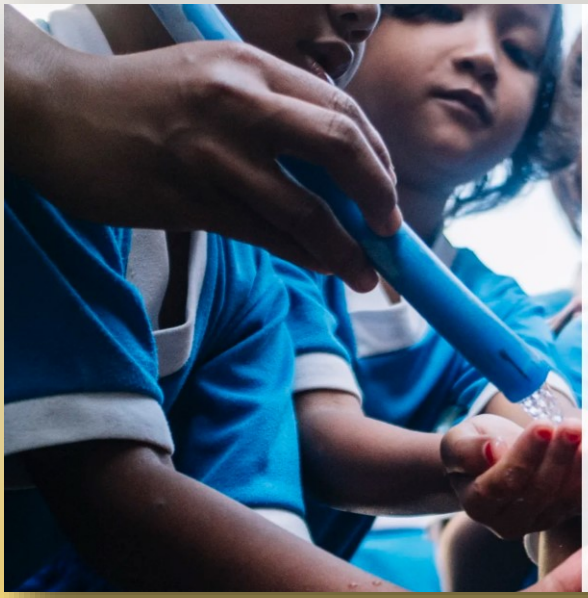
Más del 90 % de los países que adoptaron medidas fiscales tempranas en respuesta a las recientes crisis de los precios de los alimentos y la energía optaron por los subsidios. Pero estos, además de distorsionar los precios y generar un impacto negativo a largo plazo, suelen beneficiar a los hogares más ricos. Por ejemplo, la mitad de todo el gasto en subsidios a la energía de las economías de ingreso bajo y mediano se destina al 20 % más rico de la población, que es el que consume más energía.

Por el contrario, es mucho más probable que ciertos programas, como las transferencias monetarias específicas, lleguen a los grupos pobres y vulnerables. Más del 60 % del gasto en transferencias monetarias se destina al 40 % más pobre de la población. Cada vez hay más pruebas de que las transferencias tienen impactos beneficiosos a largo plazo y permiten a las familias, por ejemplo, realizar inversiones cruciales, como las dirigidas a la educación de los niños.

2. Invertir para respaldar el desarrollo a largo plazo

Una parte del gasto público de mayor valor —como las inversiones en la educación de los jóvenes o las inversiones en infraestructura e investigación y desarrollo— puede tener un impacto beneficioso en términos de crecimiento, igualdad y reducción de la pobreza décadas después.

En medio de las crisis, proteger esas inversiones es difícil, pero es un paso esencial. La pandemia de COVID-19 ha demostrado que los avances que tanto costó conseguir a lo largo de decenios pueden desaparecer repentinamente. Por eso, el diseño de políticas fiscales con visión de futuro ayuda a los países a estar mejor preparados y protegidos para próximas crisis.



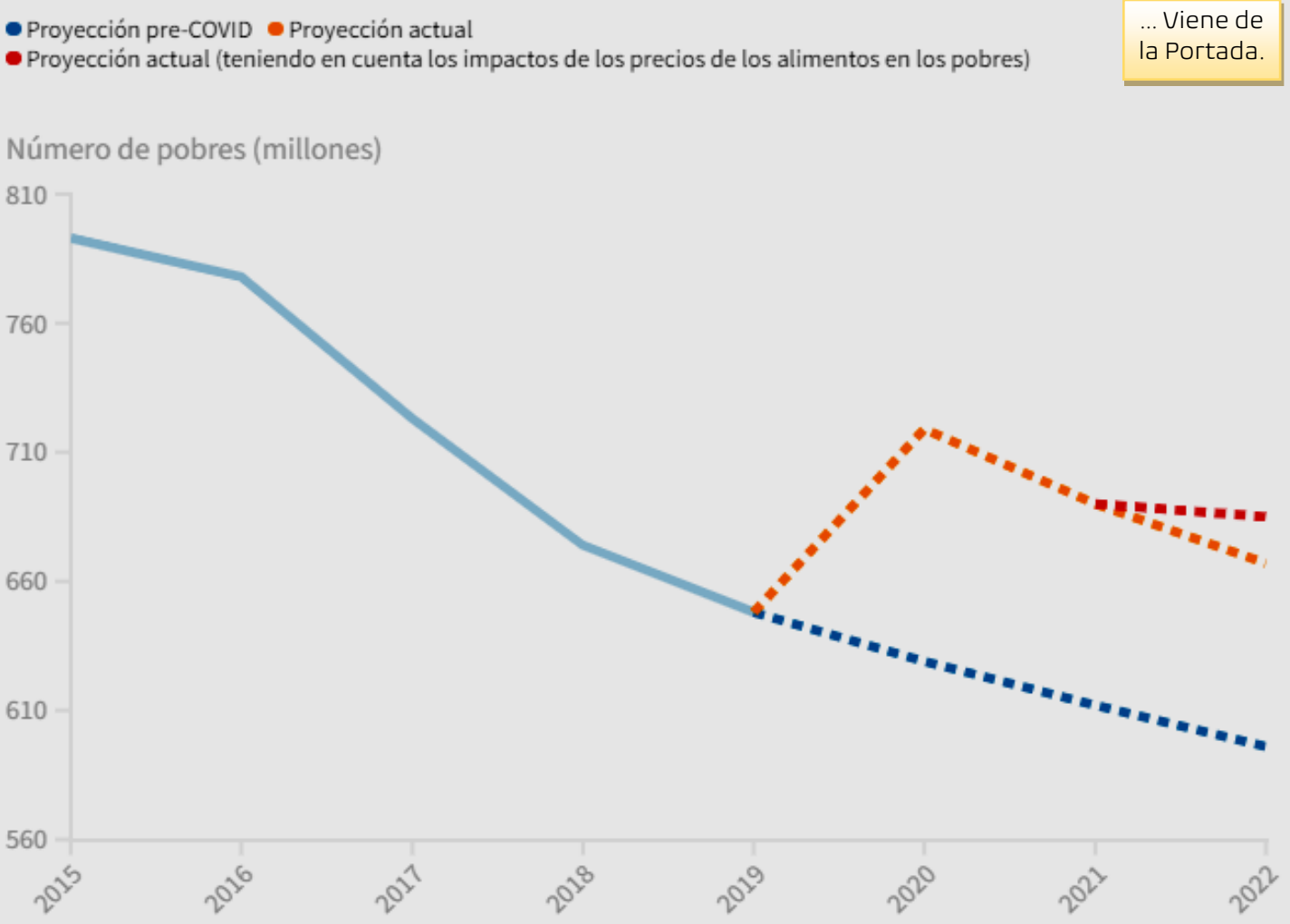
3. Generar ingresos sin perjudicar a los pobres

Los impuestos a la propiedad, al carbono y a los servicios de salud pueden ayudar a los países a recaudar ingresos sin afectar necesariamente a los ciudadanos pobres. En este sentido, también puede ser útil hacer más progresivos los impuestos sobre la renta de las personas y de las sociedades. Las mejoras en la tecnología digital a menudo contribuyen a que la implementación de estas reformas sea más fácil y menos costosa de lo que solía ser.

Si es necesario aumentar los impuestos indirectos, los países deben utilizar simultáneamente las transferencias monetarias para compensar los efectos de dichos gravámenes en los hogares más vulnerables.

Un impacto masivo: COVID-19 estancó el progreso en la pobreza

... Viene de la Portada.



Fuentes: Estimaciones del Banco Mundial basadas en Mahler, Yonzan y Lakner, de próxima publicación; Banco Mundial, Plataforma sobre Pobreza y Desigualdad, https://pip.worldbank.org; Banco Mundial, base de datos de Perspectivas económicas mundiales, https://databank.worldbank.org/source/global-economic-prospects.
Nota: La figura muestra el número de pobres en la línea de pobreza de USD 2,15 al día. Para 2022, se informan pronósticos inmediatos para la "Proyección actual" y para la "Proyección actual (teniendo en cuenta los impactos de los precios de los alimentos en los pobres)".

GRUPO BANCO MUNDIAL

Subsanar las deficiencias del mercado

Impulsar el crecimiento económico en los países que tienen dificultades para recuperarse de la COVID-19 no implica gastar más, sino mejor. A largo plazo, destinar los recursos a abordar las deficiencias del mercado suele ser más eficaz en función de los costos que ofrecer subsidios.

Por ejemplo, los subsidios para la adquisición de insumos pueden elevar la producción agrícola a corto plazo, pero también pueden aumentar las distorsiones del mercado. Las políticas bien diseñadas de extensión y apoyo a la comercialización pueden dar lugar a un aumento de la inversión y la productividad de los pequeños agricultores y generar ingresos más elevados a largo plazo.